

theLine®

Designing memories

LA MARQUE ET SON HISTOIRE

Depuis 2015, The Line façonne avec amour des fixations murales comme des silhouettes poétiques. D'un trait découpé dans du métal, The Line révèle des panoramas de villes, des sommets légendaires ou encore des morceaux de musique mythiques. À travers un design pur et émouvant, libre à chacun d'y retrouver une part de son histoire, une mémorable expérience vécue, ou un rêve à accomplir.

Etonnamment, l'histoire de The Line part d'un point : le point de vue unique d'une photo de Marseille prise à bord d'un voilier contournant les îles du Frioul au petit matin. À cet instant, le soleil se lève et le cliché à contre-jour révèle un visage de la ville à la fois brut et sublime. Mieux que de l'encadrer, Antoine Daniel, fondateur de The Line et jeune ébéniste originaire de la Cité Phocéenne, a alors l'idée de reproduire ce relief en un trait métallique découpé au laser. Une technique et un matériau permettant de détailler très précisément topographie et monuments et de donner à la fois poids et finesse, comme une forme de noblesse, à cette matérialisation unique. The Line Marseille commence alors son aventure dans les concept-stores locaux.

LA LIGNE DE CANNES

Avec sa collection City, The Line invente une nouvelle façon de parler des villes. Si détails et rapports d'échelle sont toujours rigoureusement fidèles, c'est un nouveau regard que nous proposons ces silhouettes, un point de vue éditorial fait de choix, d'interprétations, d'accidents et d'heureux mouvements. L'équipe de The Line photographie l'horizon des villes à la recherche de points de vue aussi esthétiques qu'authentiques. À chacun, ensuite, d'y projeter ses propres aventures... !

En collaboration avec le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, The Line a créé la ligne de Cannes. Ensemble, ils ont décidé de représenter la silhouette de Cannes depuis la mer Méditerranée. On y retrouve la Bocca, le Suquet, le port, le célèbre palace cannois, le Carlton, et le tout nouveau Palm-Beach sur la pointe Croisette

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Production de l'acier et fabrication des clous, découpe laser, peinture et dorure à l'or fin, tout dans la fabrication de The Line est réalisé localement, et cela depuis le premier jour. Une évidence pour cette marque fondée par un artisan attaché au "made in France", pour qui qualité rime avec durabilité et responsabilité. Véritable écrin et partie intégrante des objets de The Line, les boîtes en carton dans lesquelles

les produits sont présentés sont elles aussi assemblées et sérigraphiées à la main en France. Le carton utilisé est par ailleurs issu de matières recyclées. Habillé d'une encre au coloris unique, mais sans point de colle ou adhésif, il est ensuite très simple à revaloriser.

Cette production responsable s'incarne également dans le choix des fabricants et des partenaires de The Line. Parmi eux, un Etablissement et service d'aide par le travail (E.S.A.T.) de la Fondation Léopold Bellan, une entreprise d'insertion ayant pour mission le retour à l'emploi des femmes (SISTRA) à Strasbourg, et une usine coopérative (S.C.O.P.) située à Châlons-en-Champagne dont The Line fut l'un des premiers clients après sa fermeture et son rachat par un groupement d'employés licenciés.

Un engagement qui se retrouve par ailleurs dans le positionnement prix de la marque, rendant accessible à tous ces objets design de grande qualité.

